

Contentbär FAQ

Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?

Das Wort SEO steht für Search Engine Optimization. Ziel der Suchmaschinenoptimierung ist es, eine Webseite an der Spitze der Google Suche zu positionieren. Durch eine professionelle Optimierung einer Webseite steigt diese in den Google Suchresultaten.



Welche Arten der Webseitenoptimierung gibt es?

Die verschiedenen Arten der Webseitenoptimierung sind unterteilt in technischen-, Onpage-, und OffPage-SEO.

OnPage SEO: Als OnPage Optimierung gelten Maßnahmen, die direkt an der Webseite oder im Backend vorgenommen werden können. Beispiel: Artikel, Bilder, Videos und Keywords.

OffPage SEO: Hierzu gehören SEO Maßnahmen wie der Linkaufbau. Durch effektiven Outreach werden Backlinks für die eigene Webseite akquiriert. Hier sollte man auf Qualität statt Quantität achten. Auch die Relevanz der Backlinks spielt eine große Rolle.

Das erreichst du mit SEO:

- Bessere Rankings in Google
- Mehr Auffindbarkeit für potentielle Kunden
- Langfristige Präsenz in der Suchmaschine
- Steigerung des Bekanntheitsgrades

Wie können wir dir dabei helfen?

Durch ein ausführliches SEO-Audit Deiner Webseite decken wir die aktuellen Stärken und Schwächen auf. Wir geben dir einen Maßnahmen Katalog mit Empfehlungen an die Hand. Aus Basis dieser Empfehlungen kannst du entscheiden:

Führe ich die nötigen Schritte selbst aus, oder benötige ich professionelle Hilfe beim Erreichen meiner Ziele?

Gerne kannst du uns für ein kostenfreies Erstgespräch kontaktieren!